



De_Contest_Data

Progetto per la realizzazione di un bando di concorso artistico finalizzato alla realizzazione di un festival di audiovisual mapping da svolgersi nel mese di settembre 2011 presso il Comune di Rivalta di Torino

L'associazione culturale GammaData nasce con lo scopo di promuovere le arti audiovisive concedendo particolare attenzione al campo delle video proiezioni su grandi superfici.

Negli ultimi anni, il panorama artistico di alcuni paesi europei (come Francia ed Inghilterra) ha assistito ad una rapida e prolifica diffusione di questa nuova forma d'arte che, data la sua "giovane età", viene ancora riconosciuta attraverso numerose definizioni: da proiezioni architettonali ad Audiovisual mapping, da Display Surfaces a 3D projection mapping.

In particolar modo il 2010 ha visto una rapida diffusione del fenomeno artistico grazie soprattutto all'apporto e alla relazione istauratasi reciprocamente tra il mondo pubblicitario e le video proiezioni stesse.

La valorizzazione del patrimonio artistico ed architettonico unito alla volontà di oltrepassare e rivedere i confini dell'arte "classica" attraverso l'uso delle più interessanti tecnologie contemporanee, rappresentano a pieno i cardini su cui si fondano i principi di questa forma d'arte.

Le superfici attraverso le quali vengono creati gli spettacoli audio-visivi sono rappresentate da molteplici architetture: dai prospetti delle chiese fino ai grandi palazzi storici. Non solo ciò che viene riconosciuto come patrimonio ma, allo stesso tempo, anche le più semplici facciate possono essere totalmente ridisegnate, stravolte e restituite al pubblico in una forma completamente diversa. Palazzi interi divengono iper-schermi per la proiezione di opere d'arte a carattere classico o multimediale, edifici che vengono minuziosamente "mappati" con tecniche sofisticate e la cui architettura viene virtualmente resa fluida e dinamica, elementi architettonici che vengono dislocati dalla posizione originale, scenografie teatrali interamente virtuali, facciate di edifici che diventano vere e proprie tele per una pittura che conserva e consegna intatta al pubblico la dinamica del gesto.

L'associazione ha come obiettivo l'organizzazione di eventi e manifestazioni legate a questo tipo di espressione artistica e vuole offrire supporto tecnico e logistico agli artisti attivi in questo settore. La realizzazione delle performances risulta infatti di notevole complessità dal punto di vista tecnico, logistico ed economico, essendo necessari strumenti altamente tecnologici e specialistici, personale tecnico preparato e locations idonee alla messa in atto delle video-proiezioni. Tali complessità possono costituire un ostacolo insormontabile per chi non ha a disposizione mezzi tecnici sufficientemente qualificati.

Da qui l'idea di un progetto volto all'organizzazione di un concorso artistico finalizzato alla realizzazione di un festival di audiovisual mapping e all'individuazione di una location idonea ad ospitarlo.

Concorso e la relativa manifestazione sono stati denominati "De Contest Data".

Il nome richiama i punti cardine sui quali si basa la manifestazione stessa: la decontestualizzazione dei "dati architettonici" delle superfici che faranno da schermo per le proiezioni e il carattere di contest che verrà dato al festival.

Dalla selezione del concorso emergeranno 5 coppie di artisti. Ogni coppia sarà formata da un artista-video e da un musicista che si esibiranno con una performance interamente ideata in funzione della superficie di proiezione scelta e che avranno avuto modo di mettere a punto in situ, in occasione di un laboratorio (Data_Lab) della durata di due-tre giorni che precederà la manifestazione.

Le proiezioni architettoniche possono diventare un potente strumento di valorizzazione del patrimonio architettonico. De_Contest_Data vuole sfruttare questa potenzialità e diventare motore e promotore di iniziative volte alla rivalutazione di monumenti e apparati architettonici di sicuro valore storico-artistico che per ragioni socio-geografiche sono stati trascurati, non debitamente valorizzati o che sono semplicemente poco conosciuti. L'attenzione dell'associazione GammaData è rivolta in modo particolare all'hinterland torinese, nella convinzione che esso sia ricco di un patrimonio architettonico di grande rilievo, sicuramente meno conosciuto rispetto al capoluogo ma non per questo non degno di essere messo in risalto, anche in un'ottica di incentivazione del flusso turistico, e quindi economico, per i singoli comuni appartenenti alla Provincia di Torino.

De_Contest_Data vorrebbe acquisire carattere itinerante ed essere riproposta ogni anno in un comune diverso della Provincia di Torino con l'ambizione di diventare un appuntamento fisso nel calendario delle manifestazioni artistiche piemontesi e di dare vita ad un circuito artistico-culturale dal carattere dinamico, mai ripetitivo nei contenuti ma costante nella formula.

La sede individuata per la prima edizione di De_Contest_Data è l'ex monastero di Rivalta di Torino. La superficie di proiezione individuata per la realizzazione delle performances è la manica est dell'ex monastero, antistante il parco, che per conformazione e valore architettonico è dotata di tutte le caratteristiche utili per la progettazione e realizzazione di videoproiezioni: ampia superficie verticale e spazio antistante privo di ostacoli e quindi in grado di consentire l'allestimento tecnico per la proiezione del video. Lo spazio antistante è inoltre dotato di un anfiteatro che ha una superficie pari a circa mq. 2500² in grado di contenere un pubblico in piedi caso di manifestazioni di grande portata.

L'intento di dare visibilità all'ex monastero di Rivalta verrà perseguito anche attraverso la pubblicazione di informazioni on line e la distribuzione di materiale informativo durante lo spettacolo. Il portale web della manifestazione ospiterà una pagina interamente dedicata all'edificio, completa di una ricca galleria fotografica, dove sarà possibile conoscerne la storia, mediante l'aiuto di approfondimenti relativi all'intero sito.

Il complesso dell'ex monastero ha per Rivalta un'importante valore affettivo oltre che storico e architettonico. In questa prospettiva nasce la volontà da parte di GammaData di collaborare con altre associazioni al fine di creare una rete proficua di relazioni con altri gruppi di lavoro diffusi sul territorio.

In quest'ottica l'evento, che si svolgerà nel mese di settembre 2011, sarà organizzato e gestito dall'associazione GammaData in collaborazione e con il supporto dell'associazione culturale Takajasu, con sede a Rivalta e dell'associazione culturale FluxLab, di Torino.

La volontà di porsi in relazione con l'associazione rivaltese nasce evidentemente non soltanto in relazione a motivazioni di carattere territoriale ma soprattutto per la comunione d'intenti che caratterizza entrambe le associazioni: la volontà specifica di valorizzare il territorio e il desiderio di porre maggiore attenzione alle specificità artistiche, architettoniche e storiche che caratterizzano i comuni piemontesi e in questo specifico caso Rivalta di Torino.