



MANIFESTO DEL MARKETING ETICO®

VERSIONE SEMPLIFICATA

Gli undici punti presenti all'interno di questo documento rappresentano le linee guida che formano il Manifesto del Marketing Etico®, e sono stati sviluppati osservando comportamenti e fattori tecnici in ambito reale e riscontrabile. Secondo l'autore, e gli altri soggetti che hanno collaborato alla stesura definitiva di questo documento, l'osservanza di tali punti porterebbe ad un miglioramento immediato della qualità del rapporto tra coloro che immettono un prodotto/servizio sul mercato e il mercato stesso, con un beneficio per entrambe le parti coinvolte nel processo commerciale e/o comunicativo.

L'osservanza di regole comuni, che contemporaneamente sono anche valori riconosciuti e condivisi, può e deve essere alla base di una volontà tra le parti coinvolte, le quali possono migliorare ed evolvere le potenzialità e i fattori economici che regolano il mercato in un clima di reciproco rispetto.



MANIFESTO
DEL MARKETING
ETICO.org



EMMANUELE *M. P. P.*

Questo documento è stato scaricato da: www.manifestodelmarketingetico.org

©FACTORY PERFORMANCE / MANIFESTO DEL MARKETING ETICO
2011 e successivi - Tutti i diritti riservati.



limita i tuoi stampati!
usa il formato elettronico.



MANIFESTO DEL MARKETING ETICO®

VERSIONE SEMPLIFICATA

Torino, luglio 2014

Art. 1.

L'etica è una risorsa importante per tutti e deve essere applicata attraverso tutte le conoscenze acquisite nei confronti delle nostre aziende, dei nostri clienti e del mercato.

Art. 2.

Non creare e immettere nel mercato falsi bisogni da lenire attraverso i nostri prodotti e i prodotti dei nostri clienti.

Art. 3.

Ogni scelta non ricade solo su chi la compie. Questa consapevolezza della responsabilità sociale del nostro lavoro deve essere alla base delle nostre scelte.

Art. 4.

L'utilizzo di comunicazioni mendaci non porta solo al profitto, ma anche ad una veloce perdita della credibilità. Scegliere l'utilizzo di quel tipo di linea comunicativa, sebbene possa essere l'opzione più semplice, mette in evidenza l'incapacità di ottenere gli stessi risultati attraverso metodi e scelte di natura tecnica e etica.

Art. 5.

Non vendere soltanto un servizio, ma i risultati. Perché è per raggiungere i risultati che un tecnico viene scelto.

Art. 6.

È importante utilizzare i bilanci di missione e quelli sociali per comunicare il reale valore dell'operato dell'azienda e dei clienti, in modo riscontrabile, fornendo prove concrete.

Art. 7.

Mettersi nelle condizioni di poter mostrare in ogni momento il proprio operato nei confronti dei clienti, degli organi di controllo preposti e del mercato, fornendo dati reali e riscontrabili. La trasparenza è un valore che fa la differenza.

Art. 8.

Fare CSR e non Greenwashing.

Art. 9.

È necessario condividere il proprio metodo di lavoro e le conoscenze con i proprio allievi, al fine di metterli nelle condizioni di fare meglio di noi, per il loro bene, quello dei clienti e quello del mercato.

Art. 10.

Non dimenticare che dietro la parola "mercato" c'è sempre un insieme di persone

Art. 11.

Con questo documento non si vogliono porre mere limitazioni, ma si desidera condividere responsabilità. Questo documento è una reale opportunità di dimostrare il valore e la differenza tra un vero tecnico del marketing e della comunicazione, e coloro che, inserendosi senza competenze, limitano la credibilità dei veri professionisti.

"Questo Manifesto non limita in alcun modo le possibilità strategiche degli strateghi o degli altri professionisti del settore, ma pone parametri morali che si fondano sui principi etici universalmente riconosciuti."

Emmanuele Macaluso

La prima versione di questa versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico, è stata redatta nel luglio 2014 e pubblicata all'interno del libro "Dirty Marketing", edito da Golem Edizioni e uscito nell'ottobre dello stesso anno. Questa versione rappresenta un'evoluzione di quel documento ed è stato redatto nel mese di gennaio 2016.



MANIFESTO
DEL MARKETING
ETICO.org



EMMANUELE *Macaluso*



limita i tuoi stampati!
usa il formato elettronico.