

Noi ci siamo

Bitron aderisce alla 24° Campagna Nazionale Qualità e Innovazione

Per il quarto anno consecutivo, il **Gruppo Bitron partecipa alla campagna nazionale Qualità e Innovazione** “Noi ci siamo”, promossa dal Gruppo Galgano in occasione della Giornata Mondiale della Qualità.

Per il Gruppo Bitron, multinazionale leader nel settore dello sviluppo e della produzione di componenti meccatronici per il settore automotive, elettrodomestico, HVAC e dell’energia, la **qualità** rappresenta da sempre **un valore fondamentale e il principio ispiratore** di una storia industriale lunga 60 anni.

La qualità del prodotto e dei processi costituisce per il Gruppo Bitron il **fulcro di una filosofia aziendale** orientata **all’implementazione continuativa** dell’innovazione nel proprio ciclo produttivo e all’investimento costante sulla **formazione specializzata** per le risorse umane.

L’adesione a tale campagna rappresenta per Bitron la possibilità di **fare rete** con numerose aziende italiane con la finalità di promuovere una **cultura della qualità**, dell’innovazione e della sostenibilità che costituiscono i **tre fattori chiave** per lo sviluppo del nostro sistema paese.

Grugliasco (TO), 19 ottobre 2012