



L'A.T.L. del Cuneese ospita redattori e foto giornalisti nazionali

- COMUNICATO STAMPA -

L'A.T.L. del Cuneese continua il programma di ospitalità verso operatori turistici e giornalisti che hanno scelto di far conoscere al loro pubblico la provincia di Cuneo, riconoscendole un ruolo da protagonista nel panorama turistico nazionale.

Proprio in questi giorni sono ospiti dell'A.T.L. Fulvia Camisa e Mauro Cottone redattori della rivista nazionale **Ciclismo** edita da Edisport. I giornalisti effettueranno un servizio giornalistico corredato da immagini sui percorsi cicloturistici e di MTB che si possono effettuare nel Parco Fluviale Gesso e Stura. Il giorno successivo saranno ad Entracque in valle Gesso per testare altri percorsi e per visitare il "Centro Faunistico Uomini e Lupi".

I fotogiornalisti Franco Voglino e Annalisa Porporato con la loro bimba Nora di 3 anni e ½ effettueranno invece un trekking urbano nella città di Cuneo nel fine settimana 31 marzo/1° aprile. Voglino e Porporato hanno già collaborato con l'A.T.L. per la realizzazione della guida "A piccoli passi. *Itinerari per baby trekker da 0 a 5 anni*" della Graphot Editrice che alle ore 17 di sabato 31 marzo sarà presentata presso l'Ipercoop di Cuneo.

La loro visita è finalizzata alla realizzazione di una guida intitolata provvisoriamente **Baby Trek in the city: tranquille passeggiate in città tra cioccolate, biscotti e bicerin** che spieghiamo usando le loro stesse parole: "Abbiamo individuato una serie di percorsi cittadini molto piacevoli che potrebbero essere realizzati da famiglie con bimbi piccoli (target 0-6) all'insegna di una giornata all'aria aperta e alle scoperte delle bellezze della città. Alcuni li abbiamo già realizzati con Nora in Torino con un ottimo (suo) riscontro. I percorsi sono percorribili in bicicletta e a piedi, con lo zainetto porta bimbo ed alcuni anche con passeggino. Tutti i percorsi avrebbero come meta un'attrazione adatta ai bimbi piccoli, come parchi, musei e zone naturalistiche. L'idea è quella di far visitare i luoghi senza auto, ma solo a piedi e in bicicletta, prendendosi il giusto tempo per pause e piacevolezze durante il tracciato. I tracciati non saranno i consueti "trekking in città", ma ogni percorso avrà la segnalazione del posto tappa dove ristorarsi (pasticcerie, bar con tipicità, gelaterie) integrandosi con locali e luoghi di eccellenza che offrono prodotti legati al territorio torinese e piemontese. (Es. cioccolata, i grissini...). Insomma si combinerebbe il piacere della passeggiata a gustose merende molto gradite ai bimbi (... e ai genitori!!) e all'aspetto altrettanto importante della scoperta di luoghi nuovi ed interessanti tutti insieme."



Dare supporto logistico ed informazioni puntuali ai professionisti del turismo è un cardine fondamentale del lavoro di promozione dell'A.T.L. del Cuneese che, nonostante le sempre più ridotte risorse economiche a disposizione, si adopera incessantemente per valorizzare e a far conoscere il territorio a potenziali futuri visitatori e turisti.

Cuneo, lì 27 marzo 2012