



## **LAGOSTINA E PROVINCIA VICINI PER IL FUTURO DELL'AZIENDA**

### **Confermati gli investimenti e il Piano di rilancio dello storico marchio di Omegna**

*Omegna, 8 aprile 2011* – Lagostina ha ricevuto quest'oggi la gradita visita del Presidente della Provincia del Verbano Cusio Ossola, Massimo Nobili, che ha voluto così manifestare il suo interesse e attenzione per una realtà industriale fondamentale per il territorio e i cittadini di Omegna. Con il Presidente Nobili anche il Vicepresidente e Assessore alle Attività Produttive, Paolo Marchioni, e l'Assessore al Lavoro e Formazione, Francomaria Franzì, che hanno partecipato all'incontro per conoscere da vicino i processi produttivi della celebre fabbrica cusiana.

Lagostina è da tempo impegnata intensamente nel portare avanti il piano concordato nel 2009 con le parti sociali e le Istituzioni che mira a raggiungere il pareggio operativo nel 2012. Un piano chiaro che punta sul Made in Italy e sul know how che ha fatto di Omegna il centro di un distretto industriale all'avanguardia nel settore del casalingo.

“La visita del Presidente Nobili rafforza la vicinanza delle istituzioni che continuano a sostenerci in questa difficile fase economica” ha commentato il direttore generale Edouard de Vulpian. “Il 2011 è un anno importante per Lagostina. È il 110° anniversario dalla sua fondazione e corrisponde anche ai 50 anni della pentola a pressione, il prodotto simbolo del nostro marchio conosciuto dal 97% della popolazione italiana. Continuiamo sulla via tracciata dal piano industriale con un costante aumento della produttività, una razionalizzazione ad impatto sociale zero ed investimenti annuali di oltre un milione di euro sullo stabilimento di Omegna. Non è sicuramente facile e tanto ancora deve essere fatto, ma stiamo tenendo bene e avanziamo grazie all'impegno di tutti: Gruppo SEB, lavoratori e il sistema territoriale nel suo complesso. Sosteniamo la nostra offerta anche con testimonial d'eccezione come Sophia Loren per confermare la leadership in Italia e conquistare nuove fette di mercato in paesi vicini come Francia, Belgio, Germania, Olanda, Turchia o lontani come, Hong Kong, Taiwan, Giappone, Brasile e la stessa Cina dove il “Made in Omegna” è un valore aggiunto e riconosciuto dai consumatori” ha concluso De Vulpian.

“Senza dubbio Lagostina, con il suo marchio noto e apprezzato in tutto il mondo, è tra le eccellenze della storia manifatturiera di questa Provincia e del suo “distretto del casalingo”, impoverito dall'attuale crisi che lo ha portato a perdere realtà produttive importanti e ‘bandiera’ di questo comparto industriale. Lagostina continua ad essere radicata sul territorio e il Piano Industriale in via di realizzazione – ci è stato spiegato oggi – è mirato ad ancorare anche nel futuro questa produzione alla nostra Provincia. Una volontà che di questi tempi riteniamo un grande merito e che ci fa dire di voler essere vicini a Lagostina. Ringraziamo dunque il Gruppo SEB per aver confermato di voler investire soprattutto in innovazione e nella rete commerciale. Apprezziamo altresì l'approccio di Lagostina volto a invertire il flusso commerciale con la Cina. Nel 2011, ci è stato comunicato, il “Made in Omegna” sbarcherà nel colosso economico asiatico con 25 punti vendita per arrivare a 125 entro il 2013. La Cina dunque come opportunità e non come temibile competitor. L'Amministrazione Provinciale nel Piano Strategico per il rilancio produttivo del VCO, elaborato insieme ai rappresentanti di istituzioni, categorie economiche e parti sociali, e approvato ieri dalla Giunta Regionale e ora al vaglio del Ministero per lo Sviluppo Economico, ha indicato come intenda sostenere le aziende decise ad investire sul territorio” ha commentato il Presidente Nobili.



**Lagostina S.p.A.**

Lagostina, fondata nel 1901, è distribuita in Italia in 2000 punti di vendita ed è presente oggi in 40 Paesi del mondo. Il suo core business è rappresentato dalla produzione di pentole a pressione e pentolame in acciaio di alta gamma. Dal 2005 è una società di Groupe SEB.

**Groupe Seb**

Presente in più di 120 paesi, Groupe SEB è leader mondiale nella produzione di piccoli elettrodomestici e pentolame con i marchi globali Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina e 14 marchi regionali tra Francia e Belgio, Nord America, Sud America e Asia.

Con più di 200 nuovi prodotti e modelli lanciati ogni anno e 200 milioni di prodotti venduti all'anno, il Gruppo conta a livello mondiale oltre 20.000 dipendenti. Il fatturato mondiale del 2010 ammonta a 3.652 milioni di euro.

**Per ulteriori informazioni:**

Weber Shandwick  
Giancarlo Boi  
+39 02 5737 8356  
+39 349 7668 010  
gboi@webershandwick.com