

## Bardonecchia: elezioni, qualcosa si muove Borgis apre la campagna puntando su due temi: turismo e ambiente

Ecco un primo estratto del pensiero dell'attuale sindaco: *“Il futuro di Bardonecchia penso possa essere declinato anzitutto attraverso il turismo e la salvaguardia dell'ambiente, la quale oltre alla qualità della vita, rappresenta comunque un tassello fondamentale per il turismo. Non possiamo immaginare un futuro senza un rinnovamento e svecchiamento degli impianti di risalita, un potenziamento del sistema di innevamento artificiale, un centro benessere spa comunale, un campo da golf a nove buche, un rifacimento interno del palazzetto dello sport, la ricerca di forme per incentivare il sistema ricettivo, un continuo miglioramento della rete sentieristica, la difesa della qualità dell'aria e dell'ambiente. La montagna di oggi deve essere sempre più inclusiva e accanto al “mood” neve-sci alpino occorre leggere universi e spazi nuovi, riscoprire l'anima green, bio, slow, l'enogastronomia delle terre alpine, perché tutto questo non solo significa cogliere opportunità, ma anche mettere in campo uno strumento che permetta alla montagna di ritrovare quella nobiltà quotidiana che sembrava aver perso nei decenni passati. Turismo vuol dire lavoro, perché oggi c'è bisogno di lavoro!”*.