

Villar Focchiardo. Sabato 17 marzo al Centro Polivalente

Etinomia si presenta

VILLARFOCCHIARDO: Etinomia fa la sua prima apparizione pubblica ufficiale sabato 17 Marzo a Villar Focchiardo, dove si è presentata e ha dato voce ai suoi progetti. Si tratta di un'organizzazione nata in Val di Susa all'inizio dell'anno, in realtà l'idea era già presente in qualche mente almeno un anno prima.

Il cuore che batte in Etinomia è un manifesto etico di tutela del territorio e promozione della solidarietà: è ora che economia ed etica si diano la mano. L'associazione collabora con imprenditori, commercianti, professionisti, agricoltori e artigiani per creare una rete economica valsusina e non solo che obbedisca a criteri di trasparenza, onestà e rispetto. Il pomeriggio di sabato si è aperto con l'esposizione dei prodotti

dei soci Etinomia, i quali, per aderire devono dichiarare di concordare in tutto e per tutto al manifesto etico. L'iscrizione, tuttavia, non è aperta solo a imprenditori e liberi professionisti ma a chiunque creda nei principi etici dell'economia. Senza farne mistero ci si schiera contro il lavoro alienante, contro ogni tipo di sfruttamento, contro il mero materialismo: si tifa per la passione. Etinomia ha una spina dorsale portante organizzata in gruppi di lavoro che operano su temi specifici e fondamentali per la Val di Susa: Economia, Servizi, Turismo, Agricoltura, Information and Technology. Ogni gruppo si occupa di un campo specifico, crea iniziative e mette in atto progetti, che vanno da corsi di agricoltura biologica a corsi di informatica, dalla creazione di una rete



La presentazione di Etinomia

te wi-fi gratuita a fondi rotativi per migliorie energetiche. Inoltre si tenta di valorizzare aspetti della Valle, come la bellezza dei paesaggi, che spesso rimangono oscurati da notizie di altro genere. Insomma, Etinomia ha l'intenzione di realizzare una rete di rapporti commerciali trasparenti e di creare opportunità per migliorare la qualità della vita prima di tutto in Val di Susa e poi, perchè no, anche altrove. Per l'incontro, i confronti, proporre e lanciare i progetti è stato creato dai soci un sito web. Funziona come una vetrina ed è aperto a tutti, inoltre i soci che lo desiderano e hanno una attività

possono essere inseriti nell'elenco dei servizi "pagine gialle" in quanto imprenditori e professionisti etici.

Il pomeriggio di sabato si è svolto tra presentazioni, laboratori, musica e anche qualche boccone. Dopo i vari progetti, le spiegazioni e le proposte ci si è dedicati ad un'abbondante cena seguita da musica e danze tradizionali. Ora ci si augura un'adesione cospicua dei valsusini, una collaborazione a grandi numeri potrebbe davvero migliorare la situazione economica e non solo: il proposito è raggiungere il migliaio entro l'estate.

JACINTHE CATALDI