

## Bardonecchia. Presentato il progetto di "Adesso Decidi TU!"

# E' Cicconi la candidata a Sindaco

"A Bardonecchia adesso decidi TU" è il nuovo gruppo che si presenta alle prossime elezioni comunali.

Nato dopo le consultazioni dello scorso gennaio, prende sempre più corpo attorno ad un progetto che vuole essere incentrato sul "lavoro di gruppo". Nella presentazione che si è svolta venerdì 8 aprile al DLF di Bardonecchia sono stati espressi parecchi dei concetti che la formazione vuole portare avanti.

Al tavolo ci sono i promotori di questo gruppo, Pietro Vivino e Maurizio Pelle che presentano la candidata al ruolo di Sindaco, Pierangela Cicconi.

Ma andiamo con ordine. E' Vivino che apre i discorsi, sottolineando i concetti di base della formazione: "nella lista l'argomento predominante è, e sarà, il lavoro di gruppo, per il bene e l'amministrazione del Paese" e che "la priorità, prima ancora dei nomi, è il programma", sulla base di quanto emerso dalle consultazioni di gennaio e dalle nuove proposte che si stanno valutando.

E' Cicconi ad esprimere come la sua scelta di aderire al progetto sia stata dettata proprio dall'innovazione del metodo, di fare prima un programma e poi attorno a questo costruire un gruppo per svilupparlo. "Cinque mesi fa dissi che volevo decidere che cosa avrei fatto, eventualmente propormi in prima

persona, capire le proposte delle persone a Bardonecchia. In questi 5 anni ho seguito un percorso non politico ma amministrativo con una precisa connotazione e quindi non avrei mai potuto aderire ad un progetto che non fosse assolutamente coerente con il mio percorso". Dello stesso parere Salvatore Carrolo, "In questi 5 anni abbiamo lavorato bene insieme e così volevamo riproporci".

Intanto sono in corso incontri con le associazioni del territorio per valutare tutte le proposte e considerare quelle realizzabili, anche dal punto di vista economico. Dice la Cicconi: "Non vogliamo vendere fumo alla comunità di Bardonecchia, ma proporre un programma che sia effettivamente realizzabile".

Pelle: "l'iniziativa è partita da gennaio fornendo ottimi risultati, soprattutto come contenuti, l'idea del gruppo è di estrema chiarezza e trasparenza, alle riunioni la porta è aperta e chiunque può accedere e partecipare. Il modello esce dagli schemi tradizionali".

Il gruppo ora si sta formando ma ad oggi ha già proposto diversi temi, il denominatore resta quello di ascoltare le richieste del paese per trasformarle in proposte realizzabili, "portando avanti una squadra di persone competenti, ciascuna per un tema importante, però facendo squadra".



E' lo stesso logo a esprimere questi concetti, un logo che contiene le idee di estate ed inverno della località, senza dimenticare la natura, e ancora "personalizzabile", ognuno può ridipingerlo e insieme condividere le opzioni.

Il programma ad oggi: "Il minimo comune denominatore

del benessere, della qualità della vita a tutti i livelli sociali di ogni comunità, è certamente il LAVORO: lo proponiamo dunque come argomento centrale e obiettivo da raggiungere attraverso lo sviluppo dei capisaldi del programma che seguono:

Tramite gli investimenti (finanziati in parte dalle opere

compensative della galleria di sicurezza del Frejus) nel TURISMO e nello SPORT anche attraverso il miglioramento/potenziamento delle infrastrutture legate agli impianti di risalita e alle altre attività sportive estive ed invernali, favorendo e sostenendo (finanziandoli, in parte, con i risparmi che saranno ottenuti dall'efficienzamento e definizione delle priorità della spesa pubblica), lo sviluppo delle STRUTTURE RICETTIVE e SPORTIVE; Attraverso una più attenta e puntuale cura e valorizzazione del TERRITORIO (del capoluogo, delle frazioni e delle aree verdi ecc.) a beneficio dell'immagine del paese, sia per chi lo vive quotidianamente che per i nostri ospiti; Sostenendo concretamente gli operatori nel perfezionare i servizi di SANITA', SOCIALE e SCUOLA comparti indispensabili per colmare la distanza territoriale dall'accessibilità ai servizi primari; Puntando a MANIFESTAZIONI e INTRATTENIMENTO invernali ed estivi di "livello" per attrarre maggiori flussi turistici e aumentare i periodi di soggiorno nella nostra cittadina; Favorendo tutti i servizi (come ad esempio viabilità, parcheggi, trasporti pubblici, cura del paese, ecc.) a beneficio delle attività del comparto COMMERCIO, perché ritorni ad essere un fiore all'occhiello del nostro bel paese".

VITO ALOISIO