

Per promuovere il Canavese fuori dai propri confini

MADE IN BOSCONERO A VILLARFOCCHIARDO

Made in Bosconero, il marchio nato per promuovere le attività del proprio paese, è uscito dai propri confini per promuovere il territorio di Bosconero e del Canavese in Val di Susa, in occasione della "Sagra del Marrone" svoltasi domenica 16 a Villarfioccardo.

Migliaia di persone hanno visitato lo stand che, in collaborazione con l'Amministrazione c.le e la Pro Loco, ha fatto conoscere le proprie aziende, i prodotti tipici e le varie iniziative locali, lontano dai soliti luoghi di promozione. «Questa promozione è stata fatta perchè siamo convinti che sia sempre più necessario ed efficace "fare territorio" e farsi conoscere fuori dai propri confini – dice Ilario Peila, Assessore alle Attività Artigianali Comune

di Bosconero - Fare territorio significa collaborare, interagire e scambiare con altri le iniziative, secondo una filosofia territoriale che deve superare i campanilismi. Se si volesse esprimere questa strategia territoriale con uno slogan, si potrebbe dire "Dare qualcosa al territorio perchè il territorio nel tempo restituisca qualcosa." Certo non è una strada facile da intraprendere, richiede continuo confronto e grandi energie, ma in un'ottica di lunga visione è forse l'unica che davvero può dare risultati soddisfacenti. Altri territori l'hanno già sperimentata e i risultati si vedono viaggiando in Italia.» Per Made in Bosconero giornate come quella di domenica sono piccoli tasselli che lasciano un segno, «un piacevole ricordo nel-



le persone che hanno incontrato Bosconero e il Canavese, perchè hanno compreso che non eravamo lì per vendere, facevamo assaggiare i nostri prodotti e facevamo conoscere le nostre

terre canavèsane e non volevamo nulla. Siamo fiduciosi – conclude Peila - che altri possano perseguire questa via e convinti che il nostro territorio vivrà nel tempo grazie alle sinergie di tutti.»